

广州环卫行业协会文件

穗环协〔2026〕1号

关于征集“志愿在行动，幸福传广州” 首届守护城市黄玫瑰创意公益行动大赛参赛 项目及服务点的通知

各会员单位：

为进一步关爱清洁环卫工人，由中共广州市委社会工作部和广州市城市管理和综合执法局指导，广东省阿道夫公益基金会、广州志愿服务联合会主办，广州市启创社会工作服务中心承办，广州环卫行业协会协办的“志愿在行动，幸福传广州”首届守护城市黄玫瑰创意公益行动大赛（以下简称“大赛”）已于2025年12月16日正式启动。为扩大参赛团队覆盖范围，推动志愿者团队精准服务环卫工人及其家庭，现邀请会员企业积极参与本次大赛。

一、参赛方式

具体参与方式如下：

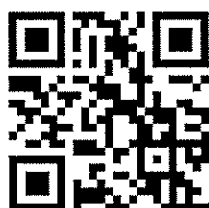
1.由会员单位设计公益项目报名参赛，如项目被评选入围，可直接服务于本单位工人。

2.仅作为大赛入围项目的服务点，配合项目的实施。

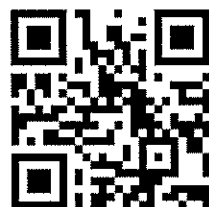
以上两种方式可任意选择一种参加。

二、报名时间

1.报名公益项目参赛的单位请于 2026 年 1 月 14 日前扫描下方二维码进行报名。



2.仅作为服务点的单位请于 2026 年 1 月 16 日前扫描下方二维码进行报名。



三、参赛要求

（一）公益项目

参加公益项目的相关要求详见附件。

（二）服务点

报名作为服务点需具体协调工作如下：

1. **服务场地落实。**协助志愿团队寻找适合 35 人以上的服务场地开展服务，目标招募数量为 30 个会员单位服务点。

2. **人员组织动员。**协助志愿团队组织不少于 35 名环卫工人（及其家庭）参与至少 6 场次活动，活动经费由大赛拨付志愿团队，由志愿团队为环卫工人（及其子女）提供直接服务，目标招募数量为 30 个会员单位。

3. **服务保障。**协助志愿团队与服务点环卫工人班组对接，确认服务时间、服务人数及现场基础保障，确保志愿团队服务顺利开展。

四、联系方式

本次大赛的顺利推进，离不开会员单位的鼎力支持与紧密协作。若会员单位对大赛方案、联动细节有疑问，或需进一步沟通具体分工，可联系承办方对接人：卢君婷，联系电话：13728098591，邮箱：lujunting@qichuang.org；协会对接人：傅丽槟，联系电话：18002292758。

附件：《“志愿在行动 幸福传广州”首届守护城市黄玫瑰创意公益行动大赛方案》



（联系人及联系电话：傅丽槟 020-81338156）

附件

“志愿在行动，幸福传广州” 首届守护城市黄玫瑰创意公益行动大赛方案

环卫工人身穿黄色马甲，他们被赞誉为“城市黄玫瑰”。日复一日坚守在城市的每一个角落，他们用自己的“脏、累、苦”，换来了城市的“洁、净、美”。但默默奉献的他们往往最容易被忽略。广东省阿道夫公益基金会秉持“利他主义、成人之美”的价值观，自 2017 年发起“黄玫瑰”公益行动，致力于关注城市中的环卫工人，聚焦环卫工人工作环境较为恶劣、异味大、收入低等问题，主要通过关怀慰问活动、爱心物资捐赠等方式支持环卫工人，并表达对他们的关怀和感谢。黄玫瑰公益行动自 2017 年发起至今，开展过千场慰问捐赠活动，接近 10 万名环卫工人受惠。2024 年，为进一步满足广州市环卫工子女成长及发展的需求，基金会联合广州市启创社会工作服务中心，面向白云区、花都区、海珠区的环卫工子女，开展“护花绽放行动”项目，让环卫工人子女参与美育课堂及职业体验活动。

2025 年，为延续十五运会和残特奥会的志愿精神，深入开展“关爱一老一小”行动，聚焦“城市黄玫瑰”这一群体，让社会聚焦关注环卫工人及其家庭，由中共广州市委社会工作部指导，广东省阿道夫公益基金会、广州志愿服务联合会主办，广州市启创社会工作服务中心承办，广州环卫行业协会、广州市社会工作协

会、广州市“红棉惠爱”社工志愿服务总队、广东省科学技术普及志愿者协会、广州大学城科教文旅服务中心等单位协办，在广州市举行“志愿在行动，幸福传广州”首届守护城市黄玫瑰创意公益行动大赛。以“智慧行动、关爱行动、绿美行动”作为公益方向，让社会（特别是青年群体）关注环卫工人及其家庭，了解他们的需求，结合自身的兴趣特长，用实际行动对“城市黄玫瑰”传递关爱和温暖，并呼吁全社会改善环卫工人待遇、关心环卫工人健康，维护环卫工人权益。具体行动方案如下：

一、项目主题

“志愿在行动，幸福传广州”首届守护城市黄玫瑰创意公益行动大赛

二、活动时间

2025 年 12 月—2026 年 3 月

三、服务地点

广州市

四、组织架构

（一）指导单位

中共广州市委社会工作部

广州市城市管理和综合执法局

（二）主办单位

广东省阿道夫公益基金会

广州志愿服务联合会

（三）承办单位

广州市启创社会工作服务中心

（四）协办单位

广州环卫行业协会

广州市社会工作协会

广州市“红棉惠爱”社工志愿服务总队

广东省科学技术普及志愿者协会

广州大学城科教文旅服务中心

（五）支持单位（待定）

五、项目内容

（一）首届守护城市黄玫瑰创意公益行动大赛

1. 大赛主题：关爱黄玫瑰，志愿在行动

2. 大赛方向：智慧行动、关爱行动、绿美行动

（1）智慧行动：聚焦环卫工人及其家庭核心需求，以“科技+场景”双轮驱动，志愿团队开发 AI 赋能的服务产品与解决方案，打造“智慧行动”的闭环实践——从精准需求洞察到技术落地，再到可持续服务迭代。

（2）关爱行动：扎根环卫工人及其家庭的生活场景，通过“需求精准响应+服务可持续化”模式，志愿者开展有温度、可复制的实践行动——从一线痛点破解到服务网络搭建，再到社区内生力

量培育。

(3) 绿美行动：立足生态环境和社区环境，结合环卫工人真实困境和工作难点，聚焦清扫保洁、绿化管护、市容秩序方面推行参与式互动，从唤醒公众认知的实践中，向政府倡导长效且有效支持机制构建。

3. 申报团队范围：由 6—8 人的志愿者队伍组成，队伍中不少于 3 人为 16-25 岁的在校学生志愿者。在校学生志愿者、企业/社会组织志愿者、社区志愿者等均可组队。

4. 大赛流程：

宣传和招募——需求分析和项目逻辑设计培训——评选入围计划并公布——项目优化培训——志愿团队执行计划——招募持续合作伙伴资源——优秀创意公益行动颁奖。

5. 时间安排：

- (1) 宣传招募时间：12 月 5 日—12 月 31 日；
- (2) 需求分析和项目逻辑设计培训：1 月 4 日；
- (3) 方案截止上交时间：1 月 15 日；
- (4) 项目组初筛时间：1 月 16 日；
- (5) 网络路演专家评选时间：1 月 19 日；
- (6) 入围公示时间：1 月 21—23 日；
- (7) 项目优化培训：1 月 24 日；
- (8) 团队执行时间：1 月 25 日—3 月 8 日；

(9) 项目成果回收时间：3 月 15 日；

(10) 优秀创意公益行动颁奖：3 月 25 日。

6. 项目要求：

(1) 符合大赛主题和方向；

(2) 按照所提供的落地配对，或自行找到落地点进行服务；

(3) 提供不少于 6 次服务，活动直接受益对象不少于 200 人；

(4) 每次活动后需提交活动通讯和活动照片；

(5) 符合财务规范，使用合理，专款专用。

7. 大赛支持和奖励：

(1) 为入围的团队提供行动支持经费，其中：

①优秀队伍行动奖励：3000 元/支，共 24 支；

②潜力队伍行动奖励：10000 元/支，共 6 支。

(2) 评选 6 支优秀创意公益行动团队，颁发奖杯和证书。

(二)首届守护城市黄玫瑰创意公益行动大赛颁奖仪式暨艺术展览

1. 活动时间：2026 年 3 月 25 日（暂定）

2. 活动目标：将在活动中搜集的照片、声音和作品制作成“爱在身边”年度回顾展览；同时开展首届守护城市黄玫瑰创意公益行动大赛颁奖仪式。

3. 活动地点：待定。

4. 参加人员：

- (1) 政府和基金会嘉宾。
- (2) 环卫工人代表 50 人。
- (3) 入围团队 30 支。

5. 活动安排：

(1) 2026 年 1—2 月同步向社会大众收集“黄玫瑰·爱在身边”主题摄影作品，2 月 12 日邀请 3 位艺术评委现场评分，结合网络投票进行最终评奖。

(2) 通过在大赛和社会大众收集的“爱的身影”“爱的回声”“爱的作品”三个主题优秀作品，展示创意公益行动的倡议，推动社会将公益化为日常，付诸行动，关爱环卫工人。

(3) 由环卫工人家庭代表为入围团队颁发优秀证书。

(4) 为“黄玫瑰·爱在身边”主题摄影作品获奖代表颁发证书。

(5) 由综合得分前 6 名的队伍依次进行现场路演，展示项目亮点和成效；由专家评委评分和环卫工人代表投票，综合成绩评选一二三等奖。

(6) 为优秀创意公益行动的 6 支团队颁发奖杯和证书。

(7) 公益支持官为后续支持团队颁发未来一年支持合作意向书。

(8) 为环卫工人代表颁发纪念品。

六、预期成果及产出

1.支持约 150 名志愿者组建团队，30 个创意公益行动落地，发掘 6 个潜力项目持续运营；公益行动直接服务环卫工人及其家庭 1200 人，间接宣传至少 5 万人。

2.产出不少于 6 个公益行动暖心故事，形成故事集；同步收集公益行动的暖心展影、留声和作品，打造“黄玫瑰·爱在身边”艺术展览，推动多元品牌公益宣传内容。

3.通过首届守护城市黄玫瑰创意公益行动大赛，吸引不同志愿者团队参与，从中形成志愿者联合传播矩阵，打造“守护城市黄玫瑰”公益行动品牌。

七、工作分工

（一）广州志愿服务联合会

1. 统筹、指导协调工作开展；
2. 整合社会资源支持活动开展；
3. 协调落实活动场地。
4. 协调做好宣传推广；
5. 组织环卫工人参加活动；
6. 参与项目大赛评审；
7. 组织高校青年、企业青年和社会青年等积极参与大赛。

（二）广东省阿道夫公益基金会

1. 负责协调、支持项目经费；
2. 协助做好项目的宣传推广；

3. 负责对项目推进和经费使用进行监督。

(三) 广州环卫行业协会

1. 协调全市区域的服务落地资源，其中白云区和花都区需要提供至少 2 个落地点；
2. 组织落地区域的环卫工人及其子女参与活动；
3. 协助做好项目的宣传推广；
4. 参与项目评选工作。

(四) 广州市“红棉惠爱”社工志愿服务总队

1. 协调全市区域的服务落地资源；
2. 组织落地区域的环卫工人及其子女参与活动；
3. 协助做好项目的宣传推广。

(五) 广东省科学技术普及志愿者协会、广州大学城科教文旅服务中心

1. 组织对项目感兴趣的高校青年队伍积极参与大赛；
2. 协助做好项目的宣传推广；
3. 参与项目评选工作。

(六) 支持单位

1. **服务场地落实。**协助志愿团队寻找适合 35 人以上的服务场地开展服务。
2. **人员组织动员。**协助志愿团队组织不少于 35 名环卫工人（及其家庭）参与至少 6 场次活动。

3. **服务保障。**协助志愿团队与服务点环卫工人班组对接，确认服务时间、服务人数及现场基础保障，确保志愿团队服务顺利开展。

（七）广州市启创社会工作服务中心

1. 承办项目开展

（1）宣传招募：负责推动青协、高校转发相关宣传，推动更多高校团队参与本次大赛。

（2）相关培训：负责联系适合的导师，同时提醒志愿团队参与。

（3）网络路演评选：负责邀请各方评委，并组织各个志愿团队参与网络路演评选。

（4）优秀创意公益行动颁奖：负责策划和组织志愿者开展颁奖仪式。

（5）沟通和联系各个团队配合大赛相关事务：连同培育的大赛运营官一起管理参加队伍，及时答疑和提醒相关节点时间。

2. 协助执行单位做好活动安排

（1）舆情预防：通过相关培训引导队伍进一步了解大赛细节，正向指引队伍策划、组织及宣传大赛；加入运营官管理，及时协助解决队伍问题，及时反馈问题给筹委负责，及时降低舆情风险；做好一线社工和运营官培训，以积极向上的风貌应对队伍管理。

(2) 指导执行：试运营之前，由社工筹委组负责为各个志愿团队提供初步指导建议；在网络路演，运营官会收集负责团队的相关建议，反馈给志愿团队改善；在试运营阶段，将匹配一支队伍一个导师跟进全程的试运营，包括方案落地和项目宣传等。

八、评分维度

序号	类别	主题	分值
1	主题及方向	围绕大赛主题：关注黄玫瑰，志愿在行动，以“智慧行动、实践行动、绿美行动”作为公益方向，设计相关行动方案或产品。	30
2	团队协作与分工	按申报团队范围要求，组织结构合理，分工明确；跨学科组队可加 5 分。	5
3	逻辑性	(1) 需求分析及目标制定合理； (2) 整体路径能回应目标、清晰明确。	20
4	经费合理	经费预（结）算制定合规合理，专款专用。	10
5	可行性	在预定的时间、人力、资源、执行优势范围内，结合实际情况，设定切实可行的项目目标及实施策略	5
6	创新性	团队设计的行动方案或产品体现“智慧行动”的方向，或采用的项目模式具备原创性。	10
7	可持续性	在试运营操作期间，团队设计的行动方案或产品兼具可持续发展的项目潜质。	10
8	传播价值	在试运营操作期间，团队设计的行动方案或产品在宣传上具有独特的亮点和价值。	10
总分			100