

广州环卫行业协会

关于参加“广州环卫清洁企业主题馆”的通知

各会员企业：

为有效探索环卫清洁行业发展新思路、新方法、新途径，促进智慧环卫在道路清扫、垃圾清运、固废处理、物业清洁等更多场景的应用，协会定于2026年9月17日至19日在广州保利世贸博览馆隆重举办“2026广州国际智慧环卫与清洁设备展览会”（简称“广州环卫清洁展”）。展会同期举办“第七届广州国际智慧物业博览会”，预计汇聚400+优质品牌展商、60000人次专业观众，轮番举行2026广州环卫清洁创新发展交流会、广州市环卫技能竞赛等系列活动，全面展示行业前沿技术与创新成果。

为集中展示环卫清洁企业在向现代化环境服务业转型升级进程中取得的最新成效，特别是在“十五五”开局之年推动“智慧赋能、绿色转型”的积极作为，协会将在2026广州环卫清洁展上隆重推出“智慧环卫赋能·科技洁净城市——广州环卫清洁企业主题馆”，从企业创新实践、智慧产品应用、服务效能提升等方面，集中展示环卫清洁服务行业、企业、项目的担当作为。组委会将联动包括央媒在内的主流媒体对“环卫清洁馆”进行全方位的宣传与推广展示。本着自愿原则，现面向各会员企业开

展招展工作，相关事项通知如下：

一、布展、参展时间、地点

布展时间：2026 年 09 月 15 日-16 日

展览时间：2026 年 09 月 17 日-19 日（3 天）

撤展时间：2026 年 09 月 19 日 15:00-22:00

展会地址：广州保利世贸博览馆

二、参展单位宣传费用标准和享有权益

（一）参展条件

在企业创新实践、智慧产品应用、服务效能提升等方面取得较为突出成绩的环卫清洁企业及关联单位。

（二）展位宣传费

展位及宣传费 8000 元/个。

（三）参展单位合作方案内容

1.搭建展示：参展企业享有“广州环卫清洁企业主题馆”的展示宣传墙 1 个（宣传墙尺寸暂定为：高 1500mm×宽 1000mm，含广告灯箱、搭建服务）；

2.视频宣传：广州环卫清洁展期间在“环卫清洁主题馆”主 LED 显示屏上循环播放参展单位视频宣传片（视频时长限定在 2-3 分钟）；

3.媒体宣传：上百家主流媒体密集宣传报道，图片、视频多形式全方位宣传展区情况；

4.会刊宣传：给予参展单位 1P 内页整版彩页广告；

5.广州环卫清洁展公众号：推荐参展单位品牌宣传不低于

2 次推送/植入；

6.广州环卫清洁展官方网站：推荐优质参展单位名字，常年链接；

7.广州环卫清洁展总结报告：在展后报告里持续介绍参展单位 LOGO/品牌。

三、参展单位报名方式

有意向参展的单位请在 7 月 31 日前与协会联系，确认“环卫清洁馆”展位相关事宜，并签订合同，参展合同、展位平面图片、设计效果图、展示宣传墙设计案例可以向广州环卫清洁展组委会索取。

四、提交设计图及源文件和视频时间

（一）参展单位请在 8 月 20 日前提交相应资料

- 1.参展单位的展示灯箱设计稿（具体规格待确认后由组委会专人沟通对接）；
- 2.会刊广告 1P 设计稿（尺寸为：210mmX285mm）；
- 3.参展单位 2 分钟宣传视频（格式为 MP4,画面比例为 16:9）；
- 4.参展单位媒体宣传资料（提供 500 字的单位介绍，环卫清洁项目介绍图文，单位或品牌 LOGO 源文件）。

（二）设计图及源文件和视频请发组委会。邮箱：
xuyang@spmexpo.cn,邮件请注明单位名称，经办人姓名和电话。

五、广州环卫清洁展组委会联系方式

（一）广州环卫行业协会

联系人及联系电话：傅丽槟 18002292758。

(二) 广州旭杨国际展览有限公司

联系人及联系电话：穆亚刚 15975493143。

附件：“广州环卫清洁企业主题馆”效果图



附件

“广州环卫清洁企业主题馆”效果图





